



《Space Rich》展帶你上火星 絲網印刷畫 / 雕塑反思消費主義

《Space Rich》展帶你上火星 絲網印刷畫/雕塑反思消費主義

本地熱話

藝文

文: U Magazine | 2023.03.03



藝廊The Stallery WCH主理人張子言愛以絲網技術作畫，並加入流行文化元素，新個展《Space Rich》也不例外，將展出絲網印刷品及雕塑。當現時超級富豪已急於上太空旅行，張子言藉著新作反思：人類移居火星，就能逃離種種問題和消費主義嗎？

張子言天生紅綠色盲，作畫要靠電子檔的色碼來確定顏色，今次展覽共14幅玻璃絲網印刷品中，不少關於火星的畫都一片紅色，對他更具挑戰。另外展覽還有4件由畫作延伸的雕塑。



著名畫家René Magritte的《The Son of Man》畫青蘋果貼著人臉，張子言以此為靈感的同名作則畫人類去到火星，仍放不下電話，iPhone貼臉。



由畫作延伸的雕塑《The Son of Man》。



在《The Masterpiece or The Mysteries of The Horizon》中，火星都有Netflix和名牌Bulgari。



《The Lovers II》致敬René Magritte的同名作，愛侶蒙著臉仍在「碌電話」。



作品《The Common Place》。



藝廊The Stallery WCH主理人兼藝術家張子言。

【Info】

《Space Rich》展覽

日期：即日至6月4日（逢星期一及二休息）

時間：11am-7pm

門票：免費

地點：The Stallery WCH（灣仔石水渠街82A）

詳情及查詢：www.instagram.com/p/CpMvq-hrVXs/?hl=en

圖片來源：The Stallery WCH