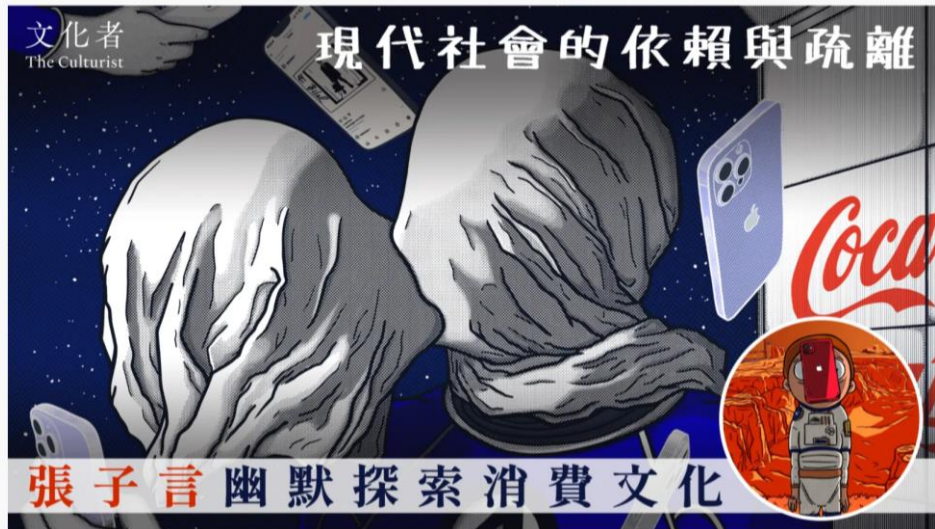


文化者

The Culturist



2023-02-13 | 展覽、藝術、香港、設計、文化

現代社會的依賴與疏離 張子言幽默探索消費文化【展覽】

情人節當前，當街上的情侶和無盡的「放閃post」準備排山倒海之際，正好是時候思考：愛情由現實走入虛擬世界時，會有怎樣不同的展現方式？

雖說愛情飲水飽，現實中的愛情卻總是與消費掛勾。根據Statista的數據，2021年香港在情人節的消費冠絕全球，平均花費100歐元（約838港元）。消費主義的加持，加上時刻將我們包圍的社交媒體訊息，讓現代社會的愛情，難以擺脫一個個展示與被觀看的過程。

比利時超現實主義畫家馬格列特的畫作《The Lovers II》，描畫一對情侶在親暱接吻，其五官卻被白布裹住，引來無限臆測，有人認為它引證了愛情的盲目，也有人覺得它表達了戀人彼此的黑暗面，即使面對最親密的人，我們也總會把一部分的自己藏起來。



馬格列特 (René Magritte) 《The Lovers II》

由此作再延伸，跨媒介藝術家 Ernest Chang (張子言) 致敬馬格列特的畫作，筆下的情侶依舊是兩個蒙着頭接吻的情侶，卻變成了漫畫系列《神奇四俠》中的角色驚奇先生和隱形女俠。在親暱的擁抱之中，雙眼被蓋住了，兩人仍在滾動手機屏幕，讓人深思我們與虛擬的緊密連結，以及有關「逃離」的潛在主題——我們心目中的「逃離」，最終是否只會成為另一個將我們囚禁的「現實」？

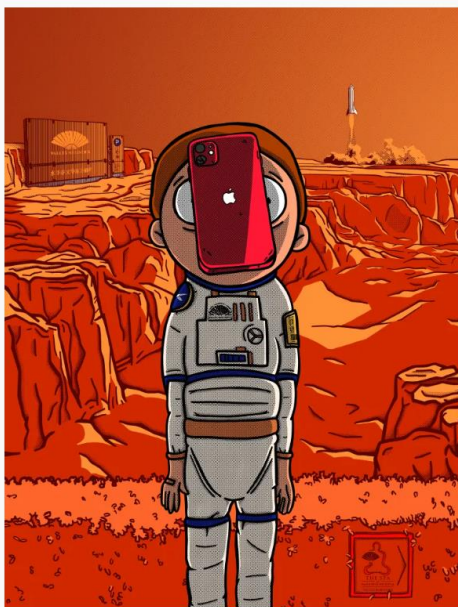


Ernest Chang 《The Lovers II》

這幅現代愛情版《The Lovers II》，是下月展覽「Space Rich」的作品之一。張子言的作品常將流行文化和奢侈品牌的代表人物融入畫中，糅合中西文化與藝術風格，以挑釁性的圖像質問當代的全球消費主義。

在其他的畫作中，藝術家對於消費文化以及人類對科技的依賴現象也處處充滿調侃。

《Son of Man》的主角是著名動畫系列《Rick and Morty》中的Morty，面朝觀眾的他，整張臉卻幾乎完全被蘋果手機擋住，幽默呼應馬格列特的同名作品。畫作的背景則是貧瘠崎嶇的紅色星球，似乎就在嘲諷——縱然已逃出地球，人類也難以擺脫虛擬現實的制肘。



《Son of Man》

以有機玻璃絲網印刷為主要創作媒介，加上現代流行圖像的重複運用，令張子言的作品帶有安迪·華荷的影子。在消費文化和不斷擴張的虛擬領域之下，人們是在進一步遠離還是彼此親近？這問題聽來好像高深難解，其實卻是無所不在，而且極為迫切——像極了愛情。

張子言個展「Space Rich」

日期：2023年3月16日至6月4日

地點：灣仔石水渠街82號A地下 The Stallery WCH