

明報

● 跨媒介藝術

文：Chor

幻想登陸火星 更接近自由？

在最鬱悶之時，總對自由有更大渴求。跨媒介藝術家 Ernest Chang（張子言）在3年疫情期間，自覺與世隔絕，因此幻想登陸火星，在百倍隔絕中，會否反其道而行更接近自由？他因此創作的 *Space Rich* 系列，正在灣仔 The Stallery WCH 藝廊展出。14幅玻璃絲網印刷品及4件延伸雕塑作品，以移居太空為背景，融合超現實主義、流行文化與消費主義，如 René Magritte 畫中人物、漫畫角色及各種流行商品等，透過戲謔手法回應何謂富足與自由。

藉藝術探討顛倒夢想與真實

THE CHILD OF SPACE 挪用經典卡通人物三眼仔為太空人，登陸火星後，立於畫面前景的他被巨大的 Leica 相機擋掉臉容，以觀景窗遊歷火星，空有三眼而不正眼看新世界。背後的肯德基和 Prada 的招牌顯示人未到齊而商店搶開登陸火星的奇景，消費主義隨人類一同發掘新宇宙。

THE SON OF MAN 則將 René Magritte 同名畫作中遮擋人臉的青蘋果置換為蘋果手機，借用了卡通人

物 Morty 入畫，那貼在額前的手機就像是「定身符」，其僵直的身體與睜大的眼睛暗示人身自由被限制。畫面下方是 spa 廣告，後方是酒店招牌——人的身體真實的感官愉悅早已被網絡成癮所取代。藝術家直擊現代人的虛無，無論是系列名稱中的「Rich」還是他發問的「百倍隔絕是否帶有自由」都充滿諷刺意味。

Space Rich 展覽

日期：即日起至6月4日（逢周一、二休息）

時間：上午11:00至晚上7:00

地點：The Stallery WCH 灣仔石水渠街82A

門票：免費

網址：store.thestallery.com/collections/space-rich

A ▶ *THE CHILD OF SPACE* 中，經典卡通人物三眼仔迷戀上以 Leica 相機遊歷火星。（大會提供）

B ▶ *THE SON OF MAN* 手機貼臉的場面，讓人想到科技已接管身體感官。（大會提供）

